Rechercher

- MÉDIA SOCIAUX
- WEB ACTUS
- INSIDE MDE
- CONTACT

# > Archive pour le mot-clef 'Atelier BNP Paribas'

## Benchmark des stratégies réseaux sociaux de CNN, BBC, Al Jazeera et France 24

al jazeera | Atelier BNP Paribas | bbc | cnn | France 24 | réseaux sociaux | social media

7

6

Share

Le 10 février a eu lieu une journée Théma "Réseaux sociaux", organisée par l'Atelier BNP Paribas. 200 responsables marketing et communication, professionnels des média sociaux et journalistes étaient présents pour échanger bonnes pratiques et innovations dans ce domaine. Lors de cette journée, j'ai organisé un atelier pratique dédié à la communication via les réseaux sociaux. Cet atelier a réuni une cinquantaine de participants, répartis en trois sessions de 15-20 personnes, qui ont travaillé pendant 1h sur l'analyse des stratégies des CNN, BBC, Al Jazeera sur les média sociaux.

Présentation du sondage IFOP/L'Atelier : « Usage(s) des réseaux sociaux en entreprise »

Les participants étaient répartis par groupe de 2 à 4 personnes, chaque groupe s'occupant d'un média (CNN, BBC, etc.), et avaient environ 30 minutes pour analyser les points marquants de la présence de ce média sur les réseaux sociaux. La seconde demi-heure de l'atelier était consacrée au partage de l'analyse de chaque groupe.

1er Atelier de benchmarking des stragies réseaux sociaux de CNN, BBC, Al Jazeera et

France 24

Ce keynote agrège le résultat de leur travail et complète le précédent benchmark que j'avais réalisé en mars 2010, également disponible sur l'espace Slideshare de l'agence Modedemploi.

Benchmark des stratégies réseaux sociaux de CNN, BBC, Al Jazeera et France 24

modedemploi
complicité interactive
&
L'ATELIER
BNP PARIBAS GROUP
Présentent :
Stratégies comparées des media internationaux sur les réseaux soci
Par Laurent Laforge, président de Modedemploi, @laurentlaforge,
Mise à jour février 2011
CNN INTERNATIONAL
BBC WORLD
ALJAZEERA
FRANCE 24
YouTube
WORDPRESS
facebook
Happy Together / Modedemploi / It's a Good Day 39, rue Anatole France 92300 Levallois-Perret TÉL : 01 41 34 06 40 FAX : 01 41 34 06 49

View more presentations from Modedemploi.

J'ai notamment rajouté à la fin de ce keynote un tableau comparatif des stratégies réseaux sociaux des média internationaux. Cette notation est subjective et résulte de l'observation des éco-systèmes à un instant T, observation qui n'a pas la prétention d'être exhaustive.

J'ai également rajouté un tableau comparatif des bases de fans et followers. Pour simplifier le travail d'agrégation des données, je n'ai pris que les fan pages et comptes Twitter ayant le plus de followers pour chaque marque. Chaque media a évidemment de nombreuses fan pages et comptes Twitter, et cela en plusieurs langues.

N'hésitez pas à nous faire part, dans les commentaires de cet article, de vos remarques, critiques, proposition d'ajouts, pour améliorer ce benchmark !

| | CNN | BBC | ALJAZZEERA | FRANCE24 |
|---|---|---|---|---|
| Abonnés Fan page principale | 1 767 200 | 584 573 | 669 467 | 175 964 |
| Abonnés Compte Twitter principal | 1 629 279 | 514 681 | 15 354 | 15 521 |
| | | | | |
| Nombre de visionnage YouTube | 2 293 534 | 464 968 903 | 125 696 272 | 23 846 367 |

LAST UPDATE
France 24 me glisse dans l'oreillette que leurs bases de fans et de followers augmentent de plusieurs milliers par jours, surtout sur leurs comptes en langue arabe. La demande d'information est en effet soutenue par les événements actuels dans le monde Arabe.

Chiffres clés des éco-systèmes sociaux de CNN, BBC, Al Jazeera, France 24

Merci à tous les participants qui ont contribué à ce Benchmark :

Alain Agostini, Didier Alexandre, Kathleen Babouram, Fabienne Belluau, Jean-Pierre Benhamou, Brigitte Berger, Michel Bernardini, Jérôme Bielza, Ilona Biwer, François Bizais, Caroline Brugier, Andreas Brunner, Yves Clisson, Fabienne Cohen, Eric Coursin, Elise Crosson, Christine de Michieli, Hervé Denis, Pauline Dumont, Déborrah Flament, Gérardin Philippe, Delphine Hochain, Morgane Keo Kosal, Antonia Krpina, Loïc Le Biavant, Laëtitia Ligier, Grégoire Louvieaux, Sylvie Lunetta, Sandrine Mariolle, Michèle Meillat, Gwenaëlle Morin, Marc-David Muller, Elise Pires Orsini, Isabelle Palsky, Sabine Pham, Leslie Posada, Jérôme Ravet, Yannick Renaut, Nathan Samis, Pascale Soncini, Grégory Taïeb, Ghislaine Teboul, Caroline Vignon, Amélie Voirin, Judith Will.

Posté le 23 février 2011 à 12h05, par Laurent Laforge

1 commentaire

J'aime 6

Informations légales | © 2009 Agence Modedemploi

# LE BUZZ C'EST QUI ?

**BuzzModedemploi** est le pôle marketing viral de l'agence **Modedemploi**. Ce blog est un espace de partage et d'échange avec nos lecteurs. Nous vous proposons d'y retrouver notre veille et nos points de vue sur les métiers du web, du marketing et de la communication.

En savoir

# S'abonner au flux rss

Inscription à la newslette

# La vidéo du moment

En savoir plus...

# Les formations Modedemploi

"Utiliser le web 2.0 pour créer et fidéliser des communautés on-line"

en partenariat avec Stratégies

En savoir

"Buzz et marketing viral sur Internet"

en partenariat avec Benchmark Group

En savoir

- Par Les meilleurs tweets de la semaine | Twitter | Entreprises et Réseaux Sociaux le 28.02.2011

  [...] 6. Les médias sociaux dans le monde en...

- Par inecia le 27.02.2011

  jaime tes episode ces tros ...

- Par inecia le 27.02.2011

floricienta je taime trée for for for ...

- le 08.03.2011

  La "vigilance tournante", nouveau mode...

- le 08.03.2011

  buzzmodedemploi, le Journal nouvelle édition...

- le 08.03.2011

  What not to post on #twitter: 11 things your...

En savoir

# Le Sexe Modedemploi

En savoir

## Agences

- It’s a good day
- Modedemploi

## Le réseau de blogs MDE

- Buzz Modedemploi
- Influence-marketing
- Laurent Laforge
- Le chwal

- # Nos fidèles lecteurs

    - Advergame
    - Allopub
    - Captain Job
    - Dievochka
    - Freetux
    - Gaduman
    - Mry
    - Richard Ying
    - Roycod
    - Strat&Geek

- * mars 2011
- * février 2011
- * janvier 2011
- * décembre 2010
- * novembre 2010
- * octobre 2010
- * septembre 2010
- * août 2010
- * juillet 2010
- * juin 2010
- * mai 2010
- * avril 2010
- * mars 2010
- * février 2010

En savoir

Vos idées créatives nous intéressent contactez-nous

## Retrouvez-nous sur Facebook

**Inscription** Créez un compte ou **connectez-vous** pour voir ce qu'aiment vos amis.

**Modedemploi**

J'aime

**Modedemploi** L'agence de communication digitale Modedemploi recrute : webdesigner, dév PHP, chef de projet, biz dev : http://bit.ly/fcsZ3u Please RT #job

Il y a 3 heures · via TweetDeck

**Modedemploi** Modedemploi recrute : Webdesigner, Dev PHP, Chef de projet, Commercial... http://bit.ly/fcsZ3u

3 mars, 08:19 · via TweetDeck

**Modedemploi** Sur le blog : Fermes de contenus : dis Google, qu'est-ce que c'est un site "de qualité" ?

> **Fermes de contenus : dis Google, qu'est-ce que c'est un site "de qualité" ?**
>
> Google a annoncé le 24 février, qu'il allait rétrograder des résultats de son moteur de recherche, pour sa version

Module social Facebook